

# 今、デザイン力で伸びる企業へ。

中小・ベンチャー企業向け  
知的財産セミナー



## ちば・戦略的デザイン活用塾 イブニング講座2010

無料  
オープン  
講座



CHIBA  
戦略的  
デザイン  
活用塾

中小企業がデザインを戦略的に導入していくための実践講座

「ちば・戦略的デザイン活用塾イブニング講座2010」が10月より開講します。

講座開講にあたり、初回2講座を“無料で公開”します。

本講座では、一連の受講を通して、中小企業が戦略的デザインの導入を図るための基本的考え方、知識、各種開発プロセスにおけるデザイナーとの協同に必要な関連知識等、体系的に学ぶことができます。

### プログラム

※各講義テーマは若干変更することがございます。

#### ● 講座 No.1

### 経営戦略にデザインを導入する。14:00～15:00(60分)



熊谷 淳一氏

(くまがい じゅんいち)

(株)ノイエデザイン  
代表・アートディレクター

(イブニング講座講師/  
コーディネーター)

高い技術、良い素材に裏打ちされた優れた製品・サービスを提供する、それはもはや当たり前前の時代。そんな飽和状態の市場の中、不況下でも伸びている企業があります。

それは製品開発、販売促進などの各段階にデザインを組み込み、想定するターゲットに確実に“価値”を提示できる企業、つまり経営戦略にデザインを取り入れている企業です。

#### 企画開発・設計担当の皆様、

「自らが“デザイナー”にはなれませんが」  
「専門人材と有機的に協同し、  
適切なプロセスと投資で」  
プロフェッショナルなアウトプットを  
出しましょう。

#### 経営者の皆様、

「今、適切なデザイン開発の環境を  
社内で整備」しましょう。

本講座では、経営におけるデザインの役割、デザインで自社や製品の価値を高めるために着手すべきこと、把握しておくべきデザインの領域など、具体的にお話します。

#### 注目点1

引き続き開講されるすべてのカリキュラムの基盤となる考え方を紹介。デザインに関心がある経営者やマネージャーは必見!!

#### 注目点2

今後のカリキュラムの選択方法など、効果的な受講の仕方についてのガイダンス付き!!

### 引続き開講される講座予告

駅近会場、夕方から無理なく学べる実践連続講座(有料)です。

本オープン講座に続き、右記の講座が開講されます。各日2,000円、お得なチケットつづり有り。18時～21時、JR千葉駅徒歩3分会場にて。

※日程・テーマは変更することがございます。

詳細は(9月上旬～)ウェブにて公開中



- 自社/製品の「強み」分析 [10/18(月)]
- ネーミング開発 [10/25(月)]
- パッケージデザイン [11/1(月)、11/15(月)]
- 販売促進ツールのデザイン [11/22(月)、11/29(月)]
- デザインマネジメントと知的財産 [12/6(月)]
- 商品企画・製品設計におけるコンセプト立案とデザイン [1月～2月、全5回]
- カラープランニング・配色演習 [10/27(水)、11/4(木)、11/10(水)、11/24(水)]

日程 2010年9月15日(水)  
14:00～17:00

会場 千葉工業大学  
津田沼キャンパス  
5号館6階会議室(JR津田沼駅徒歩1分)

対象 県内中小企業の経営者、商品企画・設計開発担当者等

● 講座 No.2  
デザインの基本、色を知る。  
15:10～16:20(70分)



#### 2-1 色への誘い

山内 誠氏

(やまうち まこと)

(財)日本ファッション協会  
流行色情報センター(JAFCA)所長

日本の色彩文化からはじまり、消費促進のための色彩活用、各業界における色彩の動向、そして大量消費社会のカラーマーケティング、カラートレンドまで、ビジネスの現場に役立つ“色”の知識を幅広く紹介します。

16:20～16:50(30分)

2-2 色と使いやすさ  
～人間工学的視点による  
産学協同事例を通して～

大内 啓子氏

(おうち ひろこ)

(財)日本色彩研究所 主任研究員、  
千葉工業大学 非常勤講師

ノート等の商品開発と色の役割、高齢者等ユーザーにとって分かりやすい表示とは、など…

● 申込方法 / 裏面の参加申込書に記入の上、FAXもしくはEメールにて ● 定員 / 70名

● 講師紹介

**熊谷 淳一**(くまがいじゅんいち)

株式会社ノイエデザイン 代表取締役・アートディレクター  
 多摩美術大学卒業。創美企画、花王などを経てノイエデザイン設立。日本グラフィックデザイナー協会、タイポグラフィ協会会員。企画塾マーケティングプランナー。販促ツール、ブランディング、ホームページ、展示デザインなど企業のコミュニケーション活動全般に渡るデザインを展開する。中小企業が業績を伸ばすためにデザインの活用を提唱する。東京都中小企業振興公社、商工会、大学や企業などでデザインセミナーの講師を歴任。

**山内 誠**(やまうちまこと)

(財)日本ファッション協会 流行情報センター(JAFCA) 所長  
 1975年武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒。同年東レ(株)入社。繊維事業本部のファッションセクションにて、流行色の選定・発行、トレンド誌の編集・発行、色彩&販売企画業務などに従事。2003年より(財)日本ファッション協会出向。現在、流行情報センター所長。金沢美工大非常勤講師。日本テキスタイルデザイン協会理事。

**大内 敬子**(おうちひろこ)

(財)日本色彩研究所 研究第一部 主任研究員 人間工学担当  
 日本大学大学院生産工学研究科を卒業後、財団法人日本色彩研究所に勤務し、人間工学を担当。一般社団法人日本人間工学会監事。千葉工業大学工学部デザイン科学科で色彩学を担当(非常勤講師)。日本大学生産工学部創生デザイン学科・中京大学心理学部非常勤講師。

会場へのアクセス

千葉工業大学  
 津田沼キャンパス  
 5号館6階会議室

※駐車スペースはございません。  
 公共交通機関をご利用ください。



ちば・戦略的デザイン活用塾 イブニング講座2010  
**無料オープン講座** 9月15日(水)

受講申込書

事前申込制による先着順(70名)とさせていただきます。キャンセルの場合にはお早めにご連絡ください。  
 受諾のご連絡はいたしませんので、直接会場へお越しください。定員を超えた場合のみ、ご連絡いたします。

●申込先

fax 043-222-4555 e-mail : sangyo-a@mz.pref.chiba.lg.jp

所属先名		
連絡先	住所 〒	
	TEL	FAX
	E-mail	
参加者氏名	部署名	役職名

〔個人情報の取り扱いについて〕 ご記入いただいた個人情報は、主催者において今回のセミナーにかかる事務処理、今後のセミナー等のご案内以外には利用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。