

平成22年度

# 中小・ベンチャー企業向け 知的財産セミナー

## 特別講演

### 「事例で学ぶ！中小企業のブランド戦略」

～新潟の魅力を付加価値にしよう～

- 消費者からの評価を高めるためにはどうしたらよいか？ブランド戦略の第一人者である講師が、中小企業が取り組めるブランド戦略について事例を紹介しながら分かりやすく解説します。
- ブランドはなぜ必要なのか、そして価値ある知財としての構築法や保護・活用・管理などを理解するとともに、地域資源の活用・掘り起こしから商品開発・PR・販路開拓まで一体となった戦略的な展開の必要性や、そのための有効な手法(コンテンツ活用)について考える内容となっています。

## セミナー内容

1. ブランドとは何か？(付加価値・競争力とは)
2. 自社の商品やブランドについて考える
3. 中小企業の取組みのヒント・成功事例紹介 など

講師：(株)ブランド総合研究所  
代表取締役社長

田中章雄氏

日時：平成23年2月9日（水曜日）

午後3：00～午後5：30

会場：日本アニメ・マンガ専門学校（JAM）

【田中章雄氏講演 午後3:00～午後4:45】

【質疑応答・クリエイティブ現場視察

日本アニメ・マンガ専門学校(JAM)見学 午後4:45～午後5:30】

主催：広域関東圏知的財産戦略本部(関東経済産業局)・特許庁

NPO法人にいがたデジタルコンテンツ推進協議会・新潟市・(財)新潟インダストリアルプロモーションセンター

実施機関：(社)発明協会 協力：日本アニメ・マンガ専門学校(JAM)

(財)新潟インダストリアルプロモーションセンター(新潟市役所企業立地・ポートセールス課内)

〒951-8550 新潟市中央区学校町通1番町602番地 1

TEL:025(226)1693 FAX:025(228)2277

<http://niigata-ipc.or.jp/ipc/> [info@niigata-ipc.or.jp](mailto:info@niigata-ipc.or.jp)

新潟IPC

検索

## 講師紹介



(株)ブランド総合研究所  
代表取締役社長

### 田中章雄氏

1959年福井県生まれ、東京工業大学理学部卒業。

日経BP社に入社し、雑誌記者、新雑誌の企画、新事業開発などを担当。日経BPコンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005年11月にブランドの戦略立案、

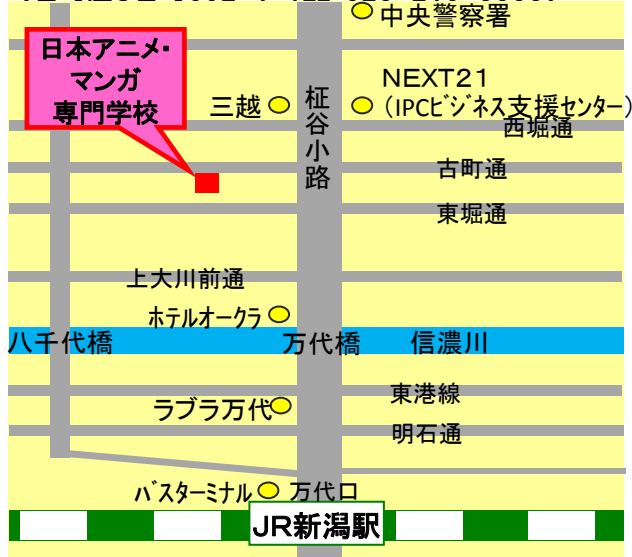
調査、PR、商品開発などに取り組む「ブランド総合研究所」を設立。

代表取締役社長に就任。

地域ブランドアドバイザーや、食農連携コーディネーター(食品需給研究センター)、「地域ブランドNEWS」編集主幹などを通して各地のブランド戦略に取り組んでいる。

## 会場

日本アニメ・マンガ専門学校  
(古町通5番町602-1 TEL:025-210-8333)



新潟駅万代口から  
万代口バスターミナル10、11番線「古町(丸屋本店前)」行きに乗車  
バス停「古町」下車  
ふるまちモールを6番町入り口から徒歩3分

受講者用の駐車場はありませんので、公共交通機関又は周辺駐車場をご利用ください。

## 定員・受講料

定員：先着100名

※定員になり次第、締め切らせていただきます。

受講料：無料

FAXでのお申し込みは、下記受講申込書をご記入のうえご返信してください。

FAX:025(228)2277

ホームページ(<http://niigata-ipc.or.jp/ipc/>)からもお申込みいただけます。

## 受講申込書

### 事例で学ぶ！中小企業のブランド戦略

平成23年2月9日(水曜日)  
午後3:00～午後5:30

申込者氏名	フリガナ	会社所在地	
フリガナ			
会社名	フリガナ	会社所在地	
フリガナ		(〒 - )	
電話	( ) -	FAX	( ) -
E-mail			

主催：広域関東圏知的財産戦略本部(関東経済産業局)・特許庁  
NPO法人にいがたデジタルコンテンツ推進協議会・新潟市・(財)新潟インダストリアルプロモーションセンター  
実施機関：(社)発明協会

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内