

ヒット商品に学ぶ知的財産戦略 ～ヒットするにはワケがある～

日々大量の商品開発が行われている中で、ヒットするのはほんの一握りの商品だけという現実。ヒットするには、それなりのワケがあります。中小・ベンチャー企業にとっては、宣伝、技術、価格等に加え、知的財産での戦略も欠かすことの出来ない競合製品への対抗手段となります。そこで、民間企業において長く商品企画・ビジネス戦略を経験され、独立後、独創的発明品のプロデュースに携わる木村勝己氏を講師にお招きし、ヒット商品のポイント等を解説していただきます。あわせて、県内から野田ハッピー、日本フォトケミカルの2社を成功企業としてお招きし、事例発表を行います。参加費は無料です。ぜひご参加下さい。

参加無料

事前申込制
定員になり次第締切ります。



平成23年 **2月8日(火)** 13:30～16:30 (受付 13:00～)

場所：千葉県立現代産業科学館 2階研修室
(市川市鬼高1-1-3)

定員：40名

今後のセミナー開催
予定などはこちらの
モバイルサイトへ！



セミナープログラム

13:00～	受付開始
13:30～	セミナー ヒット商品に学ぶ知的財産戦略～ヒットするにはワケがある～ 講師：木村 勝己 氏 発明プロデュース協会 会長
15:40～	県内企業事例発表 ①焼肉業界を下支えする「発想力」と「開発力」 ～焼肉機器メーカーのトップランナーになるまで～ 発表者：黒瀬 健太郎 氏 株式会社 野田ハッピー 代表取締役 ②「MCP(マイナスカーボンプリンティングシステムズ)」の開発とCO2削減への挑戦 ～世界オンリーワン技術で目指す自然との共生～ 発表者：大森 氏頼 氏 日本フォトケミカル株式会社 代表取締役
16:30	終了

※プログラムの内容は予告なく変更になる場合もございます。予めご了承ください。

講師紹介

木村 勝己 (きむら かつみ) 氏 発明プロデュース協会 会長

1953年、栃木県生まれ。ドイツ・ゲーティンゲン大学校留学の後、東京理科大学・物理学科を卒業。ソニー株式会社にて企画・開発・商品設計、ビジネス戦略や社内ベンチャーでアライアンス戦略・推進を行う。独立後、商品開発、知的財産、アイデアの発想、マーケティング等について講演・執筆を行っている。インターネット情報サイト運営。技術移転コーディネータ、産学連携をコーディネータや、外資系のビジネスコンサルタントとして実戦でも活動している。

放送業務用映像機器開発の発明80件、個人特許出願10件。ブロードバンド向けコンテンツ企画・開発にて大ヒットを生む。発明賞やビジネスプランについての受賞多数。各地商工会、中小企業センター、企業研修、テレビ・ラジオなどメディアへの出演多数。また月刊誌や週刊誌への執筆、インタビュー多数。

主催：広域関東圏知的財産戦略本部（関東経済産業局）・特許庁・千葉県

実施機関：社団法人発明協会千葉県支部

お申込・お問合せ先

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

社団法人発明協会 千葉県支部

TEL : 043-290-7071 FAX : 043-207-1171

会場案内図



参加申込書

平成 年 月 日

社団法人 発明協会 千葉県支部行

FAX : 043-207-1171

平成 22 年度中小・ベンチャー企業向け知的財産セミナー 「ヒット商品に学ぶ知的財産戦略 ～ヒットするにはワケがある～」

開催日時：2月8日(火) 13:30～16:30 会場：千葉県立現代産業科学館 2階研修室

貴社名			
電話番号	FAX 番号	E-mail	
部署・役職名	フリガナ		
	氏名		
	フリガナ		
	氏名		
	フリガナ		
	氏名		

〔お願い事項〕 ◆原則として先着順とします。お申込受諾の連絡はいたしませんので、直接会場へお越しください。
 ただし、申込者多数の場合には、千葉県内の方々を優先させていただきますので、あらかじめ御了承ください。
 参加をお断りする場合には事前にご連絡をいたします。
 ◆会場の駐車場は狭いので、公共交通機関をご利用ください。

※ご記入いただいた個人情報は、主催者において今回のセミナーにかかる事務処理、今後のセミナー等のご案内(DM、メールマガジン等)以外には利用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。

